

# JULIA HEDWIG

DIPLOM KOMMUNIKATIONS-DESIGNERIN

GRAFIK-DESIGN, ART DIRECTION, PRINT & ONLINE

20 JAHRE KNOW-HOW:

GRAFIK DESIGN

ART DIRECTION

DRUCKVORLAGENERSTELLUNG

FOTO-SHOOTING UND PRODUKTIONS-ERFAHRUNG

SKILLS:

CORPORATE DESIGN

TYPOGRAFIE UND INFOGRAFIKEN

RUNDUM-KOMMUNIKATIONSBETREUUNG FÜR EINEN KUNDEN:

VON DER IMAGE BROSCHÜRE UND WEBSITE BIS ZUR E-BOOK-STUDIE

KUNDEN:

EAGLE EYE TECHNOLOGIES

JCC FINANZ

BEARING POINT

EUROPEAN BIOPLASTIC

LOVE CIRCUS BASH

JENNEWEIN BIOTECHNOLOGIE

# JULIA HEDWIG

## DIPLOM KOMMUNIKATIONS-DESIGNERIN

### VITA:

- SEIT 10.08  
02.07 – 08.08  
11.00 – 11.06  
04.00 – 09.00  
09.99 – 03.00  
06.99 – 09.99  
02.98 – 03.99  
03.97 – 09.97  
04.95 – 04.99  
09.92 – 02.95
- FREELANCE GRAFIK-DESIGN, BERLIN  
GRAFIK-DESIGN, BIEDERMANN UND  
BRANDSTIFT, FRANKFURT A. M.  
SENIOR ART DIRECTION, PUBLICIS, BERLIN  
GRAFIK-DESIGN, L&R PRODUCTIONS,  
BERLIN  
TRAINEE, BERGMAN-UNGAR ASSOC.,  
NEW YORK  
FREELANCE, PUBLICIS, BERLIN  
FREELANCE, L&R PRODUCTIONS, BERLIN  
TRAINEE, CONRAD GLEY THIEME,  
HAMBURG  
STUDIUM UND DIPLOM KOMMUNIKATIONS-  
DESIGN, HTW, BERLIN  
AUSBILDUNG SCHRIFTSETZER,  
BUNDESDRUCKEREI, BERLIN



# EAGLE EYE

CORPORATE DESIGN  
WEBSITE

KONZEPT  
DESIGN

WEITERES:

OFFICE-BESCHÜLDERUNG UND

-AUSSTATTUNG

FLYER

ANIMIERTE ICONS

[www.ee-t.de](http://www.ee-t.de)

## Gestaltungselemente

Abgeleitet von der diagonal verlaufen abstrakten Straße in der Bildmarke, haben Flächen und Bildrahmen mit einem einseitigen schrägen Rahmen



# EUROPEAN BIPLASTIC

Land use for bioplastics 2012 and 2017

UNTERSTÜTZUNG ON- & OFFLINE

INFOGRAFIKEN  
NEWSLETTER  
BROSCHÜREN

WEITERES:  
BANNER ADS UND KEYVISUAL  
FÜR DIE JÄHRLICHE KONFERENZ

Global land area  
13.4 billion ha = 100%  
Global agricultural area  
5 billion ha = 37%

## GLOBAL AGRICULTURAL AREA

Pasture  
3.5 billion ha = 70%<sup>a</sup>  
Arable land<sup>a,b</sup>  
1.4 billion ha = 30%<sup>a</sup>  
Food & Feed  
1.24 billion ha = 26%<sup>a</sup>  
Material use<sup>c</sup> → Bioplastics  
106 million ha = 2%<sup>a</sup> 2012: 0.4 million ha < 0.01%<sup>a</sup>  
Biofuels  
53 million ha = 1%<sup>a</sup> 2017: 1.2 million ha = 0.02%<sup>a</sup>

Source: European Bioplastics | Institute for Bioplastics and Biocomposites (December 2013) / FAO 2011

EUROPEAN  
BIOPLASTICS

IFBB  
INSTITUTE FOR BIOPLASTICS  
AND BIOCOMPOSITES

<sup>a</sup> In relation to global agricultural area  
<sup>b</sup> Also includes approx. 7% fallow land

12 european  
bioplastics  
conference



Compostable plastic bags help to collect more bioplastics which can be turned into valuable compost.

## INTRODUCTION

The emotional debate about our future in the face of increasingly serious environmental problems has led to a growing awareness among consumers. The consumer has been sensitized and is willing to contribute his or her share.

*"European consumers are more and more prepared to buy goods and services which have reduced environmental impact."*

European Commission

The willingness to contribute to environmental protection goes along with an increasing demand for trustworthy information, and easy to verify information on products. Consumers claim a reduced impact on the environment. The demand for simple information is high, especially for complex products such as bioplastics and products made from them. However, breaking down complex properties and technical language into easily understandable claims is a challenge – particularly in the face of international standards which give strict guidelines for environmental communication.

This Environmental Communications Guide (ECG) is intended to safeguard good communication along the entire value chain of bioplastics. The guide is intended to provide practical help to marketing and communications professionals striving to present the innovation of bioplastics correctly according to the status quo and without neglecting its ample untapped potential.

The brochure is divided into two parts:

14 european  
bioplastics  
conference

Join us at the  
**14th European Bioplastics Conference**  
— the leading business forum for the bioplastics industry.

3/4 December 2019  
Titanic Chaussee Hotel  
Berlin, Germany

**SAVE THE DATE!**

For more information email:  
conference@europeanbioplastics.org

ing to EN 13432 or equivalent standards should be acquired.

• "End-of-life claims shall comply with the essential re-

# BEARING POINT

- STUDIEN
- BROSCHÜREN
- E-BOOKS
- INTERACTIVE PDF

## INFOGRAFIKEN

White Paper eIDAS

Case Study BAM

CEO Summit

White Paper Digitalisation: RPA

White Paper Digital Organisation Management

Meet Women

White Paper Digital Credit

NFK Event

White Paper Digitalisation

White Paper Digital Organisation

Roundtable Digital Organisation

Video RPA & AI Banking

White Paper SAP IFRS17

Roundtable eIDAS

White Paper SAP IFRS17

White Paper Digital Sales

White Paper Data & Analytics Banking

White Paper Regulatory Reporting

Wirtschaftstags

White Paper eIDAS

White Paper SAP IFRS17

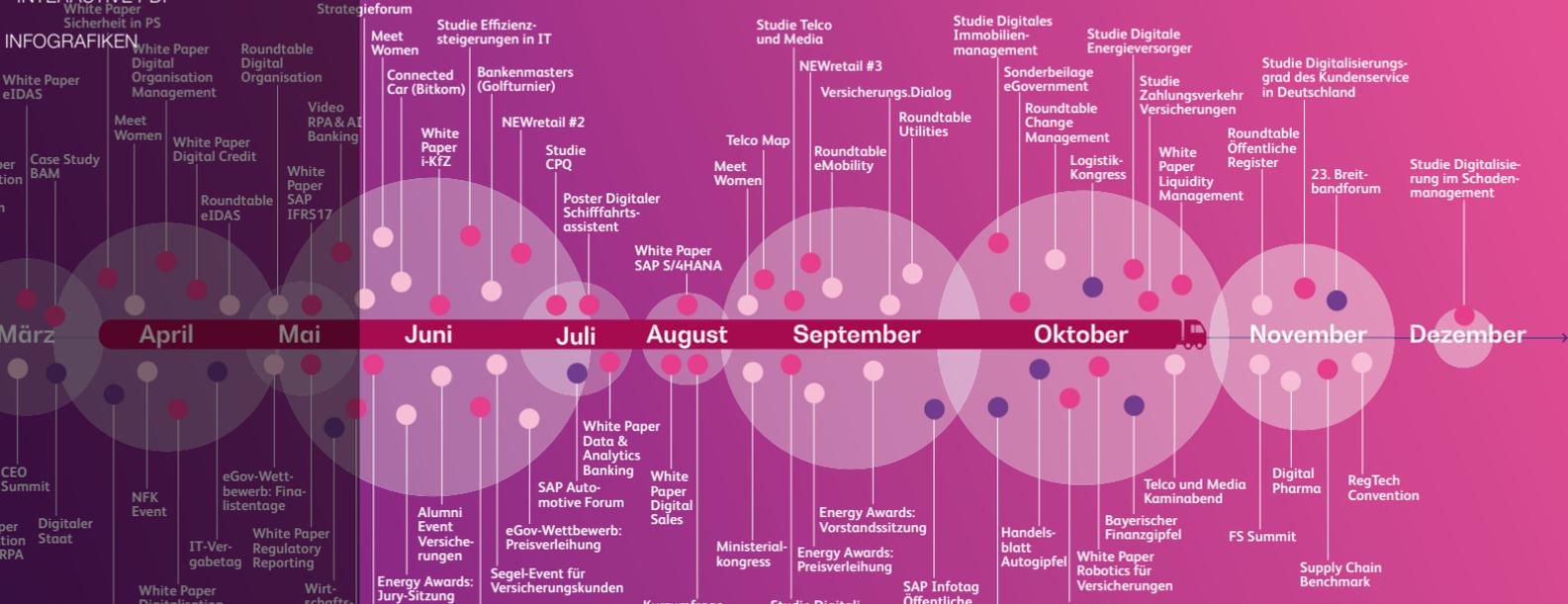
White Paper Digital Sales

White Paper Data & Analytics Banking

White Paper Regulatory Reporting

Wirtschaftstags

# Marketing & Communications Deutschland 2018



# JENNEWEIN BIOTECH

WEBSITE  
SHOOTING

KONZEPT  
DESIGN

WEITERES:  
FINANZ-BROSCHÜRE  
MESSE-AUSSTATTUNG

[www.jennewein-biotech.de](http://www.jennewein-biotech.de)



Jennewein  
Innovative Zucker

Über Uns Produkte Anwendungen Kontakt

UNSERE PRODUKTE **HO** C[C@H](O)[C@H](O)[C@@H](O)[C@@H](O)CO C[C@H](O)[C@H](O)[C@@H](O)[C@@H](O)CO

Mein- und Milchsäure für Ihre Gesundheit

Pharmazeutische Produkte  
Lebensmittel- / Nahrungsmittel  
Produkte für die Forschung

### Innovative funktionelle Zucker

Die drei Produkte der Jennewein-Biotechnologie basieren auf sich um funktionelle Molekülgruppen und Eigenschaften, welche in der Natur für sich nicht vorkommen. Speziell Maltose, die aus Isomaltose, welche einen gesundheitlichen Nutzen verspricht. Unsere Produkte finden daher eine Anwendung im Lebensmittelbereich, in der Herstellung pharmazeutischer Präparate, im Bereich der Spezialnahrung, aber auch in Verbindung mit Ernährung und Bewegung.

Die von uns entwickelten Produktionsverfahren ermöglichen eine großtechnische und kosteneffiziente Produktion dieser Zucker. Hierdurch werden neue Erzeugnisse und somit die Nutzung der Spezialzuckerstoffe besser möglich.

Unser umfangreiches Produktportfolio ermöglicht sich von Maltose bis hin zu Isomaltose, Isomaltulose, Maltotriose und Maltotetraose zu erweitern. Durch die Flexibilität unserer Verfahren, kann unser Produktportfolio weiter ausgebaut werden. Gerne beraten wir Sie zu allen Fragen rund um unsere Produkte und unsere Dienstleistungen. Kontaktieren Sie uns unter [info@jennewein-biotech.de](mailto:info@jennewein-biotech.de) oder telefonisch unter [+49 30 300000000](tel:+4930300000000).

München 2013

# ORTHOPÄDIE BERLIN

CORPORATE DESIGN  
WEBSITE

KONZEPT  
DESIGN

WEITERES:  
PRAXISBESCHILDERUNG  
OFFICE AUSSTATTUNG  
ANZEIGEN

[www.orthopaedie-in-berlin.com](http://www.orthopaedie-in-berlin.com)



**Orthopädie Berlin**  
Dr. med. Ricarda Grames  
Orthopädin und Unfallchirurgin

**Orthopädie Berlin**  
Orthopädisches Facharztzentrum  
Dr. med. Ricarda Grames  
Spezialisierung: Fußorthopädie

**Orthopädie Berlin**  
Dr. med. Ricarda Grames  
Orthopädin und Unfallchirurgin

**Orthopädie Berlin**  
Dr. med. Ricarda Grames  
Orthopädin und Unfallchirurgin

**Orthopädie Berlin**  
Orthopädisches Facharztzentrum  
Dr. med. Ricarda Grames  
Spezialisierung: Fußorthopädie

**Orthopädie Berlin**  
Orthopädisches Facharztzentrum  
Dr. med. Ricarda Grames  
Spezialisierung: Fußorthopädie

**Orthopädie Berlin**  
Praxiseinweihung am 23.1.2016

**Orthopädie Berlin**  
Orthopädisches Facharztzentrum  
Dr. med. Ricarda Grames  
Spezialisierung: Fußorthopädie

Kurfürstendamm 159 • 10119 Berlin  
T 030-8688596 • W orthopaedie-in-berlin.com

**Arzte Leistungen Praxis**

**Praxisleistungen**  
Dr. med. Ricarda Grames  
Dr. med. Ricarda Grames  
Dr. med. Ricarda Grames  
Dr. med. Ricarda Grames

**Praxisleistungen**  
Dr. med. Ricarda Grames  
Dr. med. Ricarda Grames  
Dr. med. Ricarda Grames  
Dr. med. Ricarda Grames

**Praxisleistungen**  
Dr. med. Ricarda Grames  
Dr. med. Ricarda Grames  
Dr. med. Ricarda Grames  
Dr. med. Ricarda Grames

**Praxisleistungen**  
Dr. med. Ricarda Grames  
Dr. med. Ricarda Grames  
Dr. med. Ricarda Grames  
Dr. med. Ricarda Grames

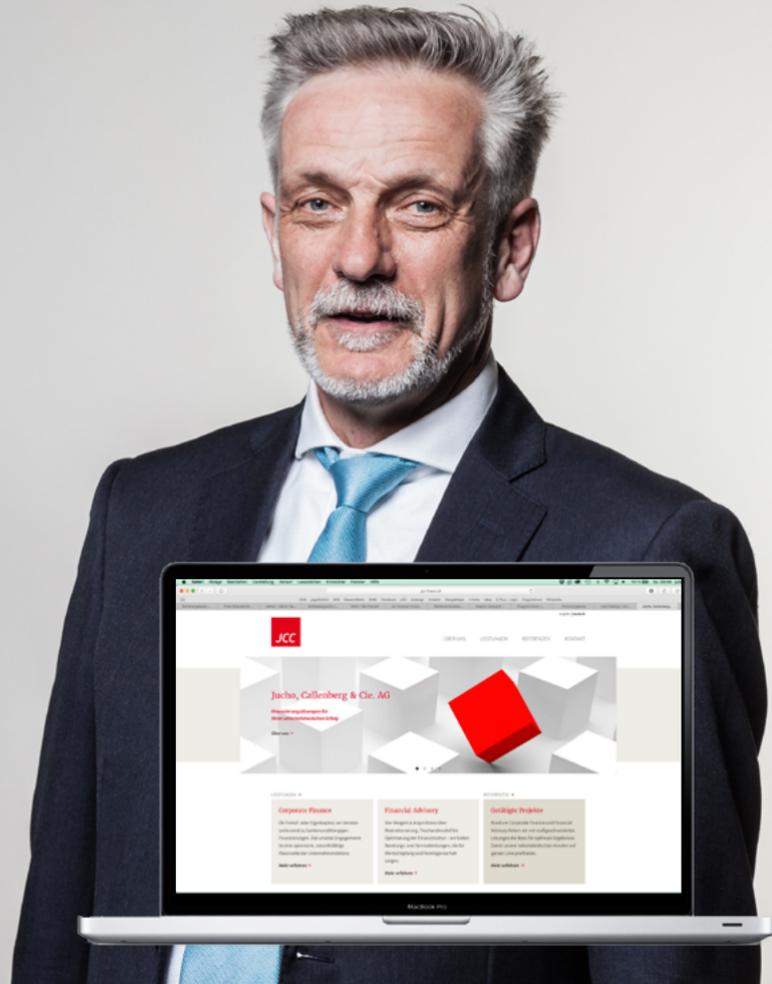
JCC

WEBSITE  
SHOOTING

KONZEPT  
DESIGN

WEITERES:  
FINANZ-BROSCHÜREN  
MESSE-MARKETING

[www.jcc-finanz.ch](http://www.jcc-finanz.ch)



# FINANZ-BROCHÜREN

ANLEIHE-DOKUMENTE:  
ANLEIHE-BROSCHÜRE  
KAUFVERTRAG  
FLYER

KUNDEN:  
EVELIN BRAND (MODE)  
BIOLAND MARKT  
FAMILY & FRIENDS (REAL ESTATE)  
ROWIAK (LASER SURGERY)  
JOPP AG (FITNESS GYM COMPANY)  
MSV DUISBURG  
BRIGITTE VON BOCH (INTERIOR)  
UNITED WATERS  
WEST GOLF  
JENNEWAIN (BIOTECH)  
YT INDUSTRIES (CUSTOM BIKES)  
GLOBAL MANAGEMENT



EGZB

CORPORATE DESIGN  
WEBSITE

STYLEGUIDE

[www.egzb.de](http://www.egzb.de)

Akademie für  
Fort- und Weiterbildung

Claudias Kühnel  
Leitung

Geriatrisches Zentrum

EGZB

EGZB

Akademie für  
Fort- und Weiterbildung

Evangelisches Geriatrie  
Berlin gGmbH  
Reinickendorfer Str. 13  
D 12347 Berlin  
Tel: (030) 45 12 34  
Fax: (030) 45 12 34



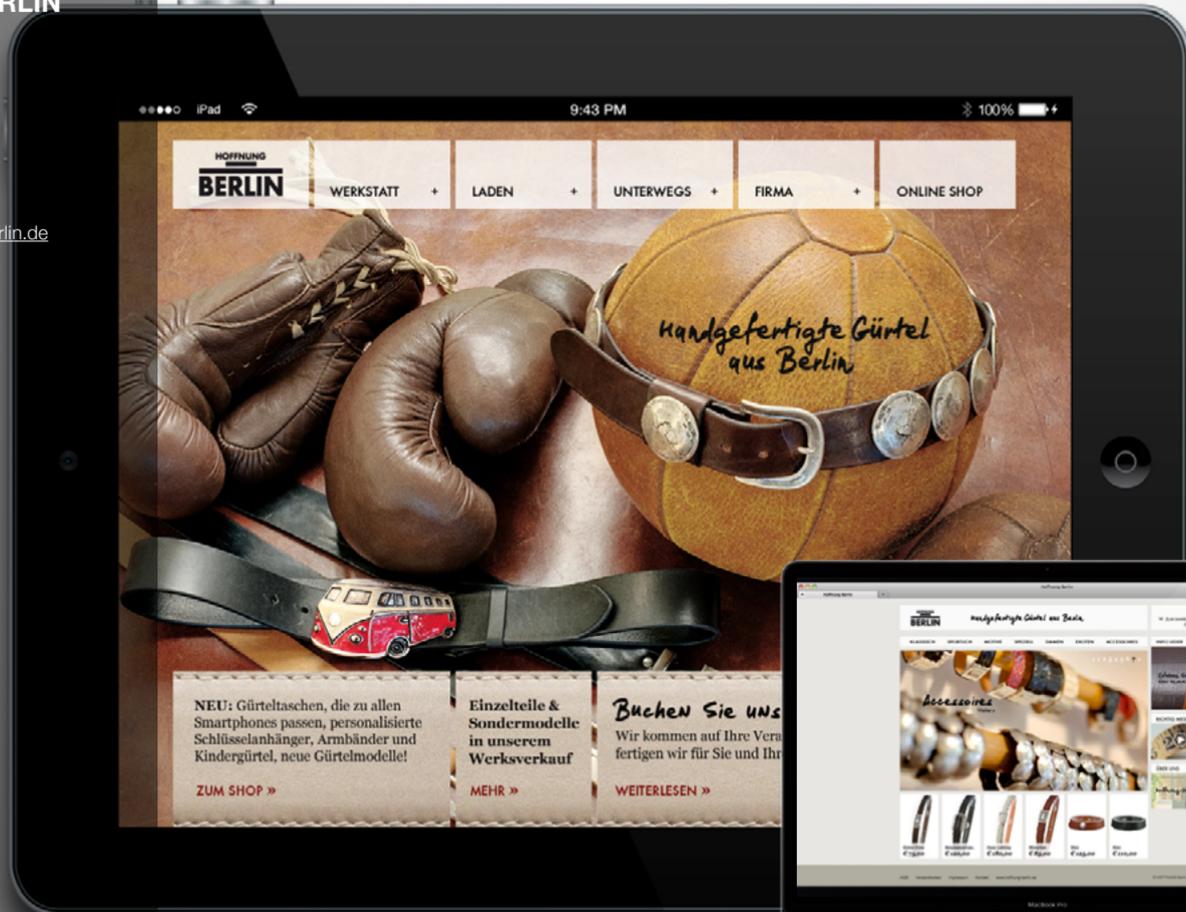


# HOFFNUNG BERLIN

WEBSITE  
ONLINE-SHOP

KONZEPT  
DESIGN

[www.hoffnung-berlin.de](http://www.hoffnung-berlin.de)  
[www.shop-hoffnung-berlin.de](http://www.shop-hoffnung-berlin.de)



**HUGO BOSS**

FÜR BIEDERMANN&BRANDSTIFT

KONZEPT/RELAUNCH INTERNE  
KOMMUNIKATION

„TRAINING AND DEVELOPMENT“  
(16 VERSCHIEDENE TRAININGS)

DESIGN  
SHOOTING  
PRODUKTIONSBETREUUNG

